



**Le magazine complice des enfants qui rêvent
et grandissent en s'amusant.**

Le magazine « Winnie et ses amis » se transforme

Le 4 janvier 2017, **le magazine « Winnie et ses amis » change de formule et devient « Mickey Junior »** pour mieux répondre aux attentes des 3-6 ans et de leurs parents. L'éditeur Disney Hachette Presse a travaillé un an sur ce projet, en étroite collaboration avec ses lecteurs pour concevoir un magazine qui leur ressemble.

Plébiscité par les parents et les enfants, **Mickey** a été choisi tout naturellement comme personnage principal du titre. Ce héros attachant, qui a traversé les générations depuis presque 90 ans, accompagnera, au fil des numéros, les jeunes lecteurs dans leurs **premières découvertes et leurs apprentissages de l'école maternelle.**

Un contenu riche et ludo-éducatif

Ce nouveau magazine propose un **rendez-vous** avec les enfants à travers 6 différentes histoires, deux jeux d'observation, un cahier de jeux et d'activités et des pages « découverte ». Avec Mickey Junior, les enfants **apprennent en s'amusant** avec Mickey, Minnie, Docteur La Peluche. On y rencontrera aussi de nouveaux héros d'aujourd'hui comme Kion le fils du roi Lion, Dory, dans de malicieuses aventures. Mickey Junior tissera aussi un lien complice entre parents et enfants avec des héros de toujours comme Les Aristochats, Winnie et les 101 Dalmatiens.



Mickey Junior

Lancement le 4 janvier 2017

Mensuel

Prix : 4,95 €

Une surprise en cadeau

Et dans tous les numéros : des autocollants pour jouer !