

## Succès des magazines Disney pour les filles!

L'offre de Disney Hachette Presse à destination des petites filles est un vrai succès !

De Cendrillon à Violetta en passant par la Fée Clochette, les magazines féminins de Disney Hachette Presse n'ont pas fini de faire rêver les petites filles !

Etoffée en 2012, la gamme filles de Disney Hachette Presse propose trois magazines qui accompagnent les fillettes des années maternelles aux prémices de l'adolescence : Disney Princesse pour les 3 - 5 ans, La Fée Clochette Magazine pour les 5 - 9 ans et Disney Girl pour les 8 - 12 ans.

Les résultats OJD 2013 confortent la réussite de cette offre, avec une progression de la diffusion moyenne de ces trois magazines.

Les derniers succès des Princesses Disney au cinéma (Raiponce, Rebelle et plus récemment la Reine des Neiges avec près de 5 millions d'entrées en France) se traduisent également en presse magazine. Suite au lancement d'une nouvelle formule début 2013, le magazine **Disney Princesse** voit sa diffusion moyenne progresser de 10%. Dans chaque numéro, les jeunes lectrices retrouvent leurs princesses préférées au travers de belles histoires, de jeux, de coloriages et de posters. Un magnifique accessoire de princesse offert avec le magazine, rend à chaque parution le rêve encore plus réel !



Du côté des 5-8 ans, **la Fée Clochette Magazine** termine l'année 2013 avec une diffusion moyenne en légère progression (+2%). Une tendance qui sera certainement accentuée dès le printemps 2014, avec le retour sur grand écran des petites fées Disney dans « Clochette et la fée Pirate ». A cette occasion, le magazine proposera un numéro spécial avec la BD du film (en vente dès le 9 avril).

Et pour les plus grandes, la magie continue avec le magazine **Disney Girl**. Créé en juillet 2012, le titre s'est installé avec succès en proposant chaque mois aux 8-12 ans un magazine complice, qui les aide à forger leur personnalité. Rubriques créatives, tests, astuces, conseils, jeux, le meilleur de la BD pour les filles, Violetta... une formule magique qui prouve sa réussite avec une diffusion moyenne de 44 266 exemplaires, en hausse de 12.5% ! Le magazine est décliné sur le numérique avec un site internet ([www.disneygirl.fr](http://www.disneygirl.fr)) et une application disponible sur le kiosque d'Apple (appli disney Girl).



**Avec Disney Hachette Presse, c'est trop bien d'être une fille !**

Disney Princesse : DFP 2013 : 40 647 ex - bimestriel - prix de vente : 4.90€

Fée Clochette Magazine : DFP 2013 : 29 615 ex - bimestriel - prix de vente : 4.90€

Disney Girl : DFP 2013 : 44 266 ex - mensuel - prix de vente : 3.90€

Source : OJD 2013

RELATIONS PRESSE pour Disney Hachette Presse

Cclarisse - Cabinet d'Intelligence Media - 10 rue Médéric, 75017 Paris

Clarisse Coufourier, Marion Lecuver, tél.: 01 44 01 60 60, [clarisse@cclarisse.com](mailto:clarisse@cclarisse.com), [marion@cclarisse.com](mailto:marion@cclarisse.com)