



## OFFRE SPÉCIALE 80 ANS DU JOURNAL DE MICKEY



Une **DPQ dans un numéro teasing** ayant pour thème  
"L'évolution de vos publicités et de vos produits"

5 dates possibles du 10 septembre au 8 octobre

**Grand quiz 80 ans de pub** avec des questions relatives  
à votre actualité et aux autres partenaires

Dotations à fournir par les partenaires

Présence de cette campagne dans notre compilation  
des partenaires **dans le numéro anniversaire du 15 octobre**

Présence sur le site [www.journaldemickey.com](http://www.journaldemickey.com)

Création comprise

**Package à 17 000 € net net**  
au lieu de 43 750 € brut



**L'hebdo le plus lu  
par les 7/14 ans !**

**1 554 000 lecteurs** le dévorent  
chaque semaine !  
(Audience Junior Connect 2014)

**120 647 exemplaires** diffusés  
(OJD DSH 2013)



Vos contacts 

**Patricia Danan**  
Directrice de la publicité  
01 41 34 89 77  
patricia.danan@lagardere-active.com

**Barbara Valdès Le Franc**  
Directrice de clientèle  
01 41 34 92 65  
barbara.valdes@lagardere-active.com

**Mathilde Boinet**  
Chef de publicité junior  
01 41 34 89 38  
dhp.pub@lagardere-active.com

**Chantal Guillery**  
Assistante de publicité  
01 41 34 89 11  
chantal.guillery@lagardere-active.com